



Jaarverslag 2019

Ook dit jaar is het aantal deelnemers aan het Nationaal Jeugd Ontbijt (NJO) sterk toegenomen. De noodzaak van een dagelijks ontbijt zeker binnen onze doelgroep van kwetsbare kinderen is daarmee verder onderbouwd.

Een belangrijke gebeurtenis van dit jaar was het terugtreden van Rini van Erp als secretaris van onze Stichting. Rini heeft immers een significante bijdrage geleverd in de contacten met de Basisscholen om de directies te overtuigen van de noodzaak om aan het NJO deel te gaan nemen. Rini's jarenlange ervaringen als directeur van een Bossche Basisschool kwamen daarbij goed van pas.

Eind september heeft onze accountant Mevr. Anita Fransen RA aangegeven dat zij haar werkzaamheden ivm haar gezondheid en werkbelasting met onmiddellijke ingang moest stoppen. Zeer spoedig daarna heeft Nico Prevoo RA haar werkzaamheden op een professionele wijze overgenomen.

Vanaf de start werden de wekelijkse ontbijtboxen samengesteld en gevuld door Udea in Veghel het hoofdkantoor van de EKO Plaza winkels waar wekelijks de ontbijtboxen door de vrijwilligers werden opgehaald. Na respectvol overleg met Udea zijn wij gezamenlijk tot de conclusie gekomen dat het UDEA assortiment van de BIO ontbijtjes voor onze jeugdige doelgroep té beperkt en té smal was.

Na een zorgvuldige voorbereiding is in de loop van het jaar de wekelijkse levering van de ontbijtboxen stap voor stap overgenomen door plaatselijke Jumbo supermarkten. Daarbij hebben de Jumbo supermarkten in Weert (de Heerschapgroep) en zeker in Oss (Van Bergen) een uiterst constructieve rol gespeeld. De wekelijkse distributie van de Ontbijttassen vanuit de plaatselijke Jumbo supermarkten verliep -met uitzondering binnen de Gemeente Oss- probleemloos.

Een link op Bierviltjes om het NJO te sponsoren heeft slechts een zeer beperkt resultaat opgeleverd en is derhalve gestopt.

Er is samen met &Samhoud Consultancy Utrecht een samenwerking opgestart om het NJO te begeleiden mbt strategische en organisatorische vraagstukken.

Een gedegen onderzoek door studenten van AVANS hogeschool naar de bereidwilligheid om NJO ontbijtjes dmv kassabetalingen in supermarkten te sponsoren leverde een zeer hoopgevend resultaat op. Ruim 33% van de geënquêteerden geeft *spontaan* aan om bij iedere kassabetaling een donatie te willen doen tgv het NJO. Dit sponsor concept wordt verder uitgewerkt.

Om de ontbijtjes voor de kinderen nóg aantrekkelijker te maken zal er zo spoedig mogelijk een -suikervrij- "Snoepje van de Week" aan de ontbijtbox worden toegevoegd.

Om niet geheel afhankelijk te zijn van Gemeentelijke bijdragen werd contact opgenomen met Goede Doelen stichtingen, die aansluiten op de doelstellingen van het NJO.

Er is een NJO poster ontwikkeld die in de scholen kan worden opgehangen. Dmv een QR code kunnen de ouders, zonder tussenkomst van de leerkrachten, hun kinderen bij het NJO aanmelden.

Er zal in de loop van het jaar een onderzoek worden gestart naar de échte aanleiding of oorzaak van de noodzaak dat ouders hun kinderen bij het NJO aanmelden.

Als een van de eersten heeft het NJO zich als Partner aangemeld bij de Alliantie Kinderarmoede. Het steeds groeiende netwerk binnen deze Alliantie zal zeker bijdragen tot het verder duiden van de noodzaak van het NJO binnen Nederland.

311219
Jacques G.M. Hendriks

Stichting Nationaal Jeugd Ontbijt, Taalstraat 40 NL – 5261 BE Vught, telefoon: 06 53 187 133

j.hendriks@nationaaljeugdontbijt.nl www.nationaaljeugdontbijt.nl

ANBI gecertificeerd KvK nr. 65730925 IBAN NL31 RABO 0310 4198 67 BTW nr. NL8562.34.783.B01